

IACAC 2016: Sayembara Konsep Desain Pendopo NCC ITN Malang

Pendopo merupakan bagian dari sebuah rumah tradisional Jawa yang mempunyai arti penting, selain karena letaknya yang terdapat pada bagian paling depan dari sebuah rumah tinggal, fungsi sebuah pendopo adalah tempat untuk bersosialisasi dengan keluarga, kerabat maupun tetangga, demikian juga sebuah pendopo tidak hanya sekedar sebuah tempat tetapi mempunyai makna yang lebih dalam yakni mengaktualisasi kerukunan antara si penghuni dengan masyarakat sekitarnya/ kerabatnya. Dalam era globalisasi ada satu pergeseran dalam makna, fungsi maupun bentuk dari sebuah pendopo, dari skala kecil menjadi lebih luas, dari fungsi sederhana menjadi lebih kompleks, dari bentuk tradisional ke modern.

ITN-Malang berkeinginan menghadirkan 'Pendopo' sebagai kelengkapan Kampus II di Tasikmadu dengan ketentuan :

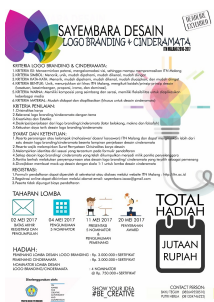
- Bangunan 'Pendopo' dengan Fungsi utama sebagai gedung serbaguna.
- Bangunan yang dapat menjadi rujukan bagi kegiatan kampus, dengan skala nasional maupun internasional.
- Fasilitas yang mampu mengakomodasi layanan formal dan informal bagi masyarakat luas.
- Sebagai fasilitas kemahasiswaan yang mampu menginspirasi kegiatan pengembangan inovatif dan kreativitas mahasiswa Institut Teknologi Nasional Malang.
- Bangunan 'Pendopo' mencerminkan keunikan arsitektur

lokal, sebagai wadah seni, olah raga dan budaya.

Berikut lampiran Sayembara IACAC ITN 2016

[KAK SAYEMBARA KONSEP DESAIN PENDOPO NCC ITN_2017.02.23](#)

[Lampiran KAK Sayembara Konsep Desain PENDOPO NCC IACAC 2016 ITN_2017.02.23](#)



IACAC 2016: Sayembara Desain Logo Branding & Cinderamata

Memasuki era pasar bebas yang telah dialami seluruh pelosok dunia, persaingan antar perguruan tinggi untuk mendapatkan kepercayaan sebagai perguruan tinggi yang terbaik dalam aspek keunggulannya tidak bisa dihindari lagi. ITN MALANG yang merupakan lembaga Pendidikan Tinggi yang Unggul dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, bersiap mengedepankan potensi dan keunggulan untuk dipromosikan dan dipasarkan agar semakin banyak stake holder berkunjung di ITN MALANG. Memasarkan ITN MALANG berarti mendesain suatu perguruan tinggi agar mampu memenuhi dan memuaskan keinginan dan ekspektasi target marketnya. Target market suatu perguruan tinggi adalah untuk meningkatkan keunggulan dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang bermutu berbasis teknologi yang berdaya saing global.

Dengan dasar pemahaman di atas, ITN MALANG akan menggali dan mengeksplorasi berbagai gagasan inovatif dari segenap lapisan sivitas akademika untuk dapat dituangkan kedalam sebuah karya desain logo yang bertujuan untuk mempromosikan dan memasarkan ITN MALANG melalui Lomba Desain Logo Branding dan Cinderamata ITN MALANG.

Berikut Lampiran Sayembara IACAC ITN 2016:

[Lampiran KAK Sayembara Desain Logo dan Cinderamata_2017.03.06](#)

[TOR LOMBA DESAIN LOGO BRANDING_2017.03.06](#)